



IDENTIDAD CORPORATIVA

León, 20 de noviembre de 2025

INDICE

Introducción.....	2
Usos y aplicaciones.....	3
Nombre.....	3
Logo.....	3
Normalización de la filiación de los autores en la producción científica.....	4
Recursos de identidad corporativa.....	5
Colores corporativos.....	5
Logotipo.....	5

INTRODUCCIÓN

La identidad corporativa constituye la percepción de una entidad a través de sus atributos distintivos, permitiendo la rápida identificación inmediata y inequívoca como tal, sin ambigüedades.

Para el INDEGSAL, la identidad corporativa no se reduce solo al logotipo, si no que incluye la visibilización del trabajo de sus investigadores, convirtiéndose en distintivo de calidad y excelencia científica.

Con el objetivo de impulsar el uso de una identidad corporativa entre los miembros del instituto, se elabora este documento en el que se recogen los recursos más frecuentes y su correcta aplicación.

USOS Y APLICACIONES

El objetivo del uso de la identidad corporativa reside en la coherencia visual entre los investigadores miembros del instituto en lo que respecta a su identificación como entidad.

Nombre

El nombre completo del instituto es:

Instituto de Desarrollo Ganadero y Sanidad Animal (INDEGSAL). Universidad de León.

Los miembros del INDEGSAL deberán indicar su pertenencia al instituto incluyendo el nombre del mismo en los siguientes casos:

- Firma de correo electrónico.
- Solicitudes de proyectos, becas, ayudas, etc.
- Participación en congresos, seminarios, cursos, etc.
- Publicaciones.
- Comunicaciones a congresos y de divulgación.

Logotipo

El logotipo del INDEGSAL deberá aparecer en aquellos documentos derivado de la actividad investigadora de sus miembros:

- Pósters presentados en congresos.
- Carteles, programas, libros de abstract y demás material derivado de actividades tales como congresos, seminarios, cursos, etc. El INDEGSAL deberá aparecer como entidad organizadora, patrocinadora o colaboradora, según corresponda.
- Documentos derivados de actividades de divulgación.

NORMALIZACIÓN DE LA FILIACIÓN DE LOS AUTORES EN LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

La mejora de la visibilidad del trabajo realizado desde el instituto tiene un componente importante en la normalización del uso de una fórmula de firma común entre los integrantes. En aquellos documentos derivados de la actividad científica donde se indique la afiliación de los autores, deberá utilizarse uno de los siguientes ejemplos expuestos a continuación:

- Grupo de investigación XXXXX, Instituto de Desarrollo Ganadero y Sanidad Animal (INDEGSAL), Universidad de León, Dirección. CP Ciudad, España.
- Departamento de XXXXX, Facultad de XXXXX, Instituto de Desarrollo Ganadero y Sanidad Animal (INDEGSAL), Universidad de León, Dirección. CP Ciudad, España.
- Grupo de investigación XXXXX, Facultad de XXXXX, Instituto de Desarrollo Ganadero y Sanidad Animal (INDEGSAL), Universidad de León, Dirección. CP Ciudad, España.
- Grupo de investigación XXXXX, Departamento de XXXXX, Facultad de XXXXX, Instituto de Desarrollo Ganadero y Sanidad Animal (INDEGSAL), Universidad de León, Dirección. CP Ciudad, España.

Se recomienda incluir el nombre del instituto en el idioma original, dado que es lo lingüísticamente correcto. En caso de querer utilizar el nombre en inglés, deberá usarse la siguiente referencia:

Institute of Animal Health and Livestock Development (INDEGSAL), University of León

RECURSOS DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Los recursos se encuentran como archivos descargables en la página web del instituto:

<https://institutos.unileon.es/indegsal/memorias-y-reglamento/>

Colores corporativos

La identidad del INDEGSAL está basado en los siguientes colores:



CMYK 67 C / 0 M / 20 Y / 73 K

RGB 17 R / 46 G / 38 B

HTML 112E26



CMYK 0 C / 90 M / 74 Y / 59 K

RGB 104 R / 10 G / 27 B

HTML 680A1B

Logotipo

El logotipo consiste en la silueta de una oveja (cabeza y patas delanteras, medio cuerpo) mirando a la izquierda en el lado izquierdo, en verde muy oscuro, la silueta microscopio orientado hacia la izquierda en el lado derecho, en el mismo verde muy oscuro, y una hebra estilizada de ADN, vertical, en granate oscuro en el centro.

El fondo es blanco o transparente. Si es transparente se deben visualizar correctamente los elementos. Si lleva texto, este puede colocarse a la izquierda (justificación izquierda) o debajo (justificación centrada). El texto respetará la tipografía oficial de la Universidad de León, en Trebuchet MS, escribiéndose en líneas distintas el acrónimo y el nombre completo del Instituto y finalmente el nombre de la Universidad tal como aparece en el logotipo de ésta.

Se proporcionan variantes en color, grises y con transparencia (para uso como marca de agua).

Logotipo sin texto:



Logotipo horizontal:



Logotipo vertical:

